Medieninformation

willhaben und GLOBAL 2000 treten ab sofort gemeinsam für den Umweltschutz ein

- **Pünktlich zum diesjährigen Welterschöpfungstag am 1. August 2024 legen willhaben und GLOBAL 2000 den Grundstein für ihre neue Kooperation**
- **Auf einer eigenen Landingpage (Link) beleuchten die Partner ab sofort die evidenten Auswirkungen der Klimakrise sowie mögliche Lösungsansätze**
- **Das Ziel ist, möglichst viele der 3,8 Millionen Unique UserInnen von willhaben rund um den sorgfältigen Umgang mit planetaren Ressourcen weiter zu sensibilisieren**

Österreich, am 30. Juli 2024 – Der 1. August 2024 markiert in diesem Jahr den Welterschöpfungstag, auch „Earth Overshoot Day" genannt. Dies bedeutet, dass die Menschheit bereits am kommenden Donnerstag alle Ressourcen verbraucht haben wird, die der Planet binnen eines Jahres produzieren kann. Ein alarmierender Aktionstag, den willhaben und die Umweltschutzorganisation GLOBAL 2000 zum Anlass nehmen, den offiziellen Startschuss für ihre Zusammenarbeit zu setzen.

Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung im Namen der Nachhaltigkeit
Die Auswirkungen der Klimakrise sind weltweit spürbar und betreffen so gut wie alle Bereiche des täglichen Lebens. Um noch mehr Bewusstsein für die vielfältigen Auswirkungen der Klimakrise auf Natur, Gesellschaft und Wirtschaft zu schaffen, machen willhaben und GLOBAL 2000 fortan gemeinsame Sache. Im Zuge von umfassend recherchierten Beiträgen, verfasst durch ExpertInnen von GLOBAL 2000, wollen die Kooperationspartner informieren und aufklären, ohne mit dem erhobenen Zeigefinger zu belehren. Als größter digitaler Marktplatz stellt willhaben dabei seine enorme Reichweite von 54,9 Prozent bzw. 3,8 Millionen Unique UserInnen zu Verfügung, um möglichst viele in Österreich lebende Menschen zu erreichen (Quelle: ÖWA 2024-I / mittlerer Monat).

Das Ziel der Kooperation ist es, einen gemeinsamen Beitrag zu einer gerechten, ökologisch und sozial verantwortungsvollen und somit zukunftsfähigen Gesellschaft zu leisten. Als erste von zahlreichen bewusstseinsbildenden Maßnahmen haben willhaben und GLOBAL 2000 in diesen Tagen einen detaillierten Artikel zum Welterschöpfungstag publiziert, der hier (Link) verfügbar ist. In den kommenden Wochen werden die willhaben-UserInnen unter ebendieser Landingpage weitere relevante Inhalte – u.a. zu den Themen „Kreislaufdenken" und „Lieferkettengesetz" – finden. Im Rahmen der Artikel soll dabei auch nach und nach beleuchtet werden, welche lebensnahen Lösungsansätze es gibt, um die Produktion und den daraus folgenden Konsum nachhaltiger zu gestalten.

Will die Welt verändern, indem wir jedem Ding ein zweites Leben schenken
Sylvia Dellantonio, Geschäftsführerin von willhaben, freut sich auf die Zusammenarbeit mit der Umweltschutzorganisation und erklärt: „Als größter digitaler Marktplatz Österreichs sind wir ein wesentlicher Hebel für die heimische Kreislaufwirtschaft. Denn: Allein durch die Nutzung des Marktplatzes vermeiden die willhaben-UserInnen gemeinsam jährlich potenziell mehr als 136.000 Tonnen CO_2-Äquivalent (CO_2e), wie die aktuelle ‚Second Hand Effekt'-Studie in Kooperation mit Vaayu belegt. Zusätzlich wollen wir unsere enorme Reichweite nutzen und unseren UserInnen Informationen zur Verfügung stellen, um selbst zu entscheiden und nachhaltige Konsumentscheidungen treffen zu können. Mit GLOBAL 2000 haben wir einen exzellenten Partner gefunden, der unsere umfassenden Maßnahmen in diesem Bereich unterstützt und gleichzeitig kritisch hinterfragt."

„GLOBAL 2000 ist es wichtig, für konkrete Probleme, konkrete Lösungen zu finden. Themen wie nachhaltiger Konsum und sorgfältiger Umgang mit unseren planetaren Ressourcen können einen großen Beitrag zu Klima- und Umweltschutz leisten: Deshalb ist es umso wichtiger, dass einerseits von politischer Seite Lösungen angeboten, gleichzeitig aber so viele Menschen wie möglich für das Thema sensibilisiert werden. Die Zusammenarbeit mit willhaben bietet die perfekte Möglichkeit hier Synergien zu nutzen, um Konsumdenken nachhaltig in eine gesunde Richtung zu lenken", fügt Hannah Keller, Pressesprecherin für Ressourcen bei GLOBAL 2000, abschließend hinzu.

Bild
willhaben und GLOBAL 2000 treten ab sofort gemeinsam für den Umweltschutz ein

Bildcredit
willhaben / GLOBAL 2000

Pressekontakte
Gerlinde Giesinger
PR Managerin / willhaben
Tel.: 0699/1003 1570
E-Mail: presse@willhaben.at

Andreas Pucher
PR Manager / willhaben
Tel.: 0699/1303 1518
E-Mail: presse@willhaben.at

Marcel Ludwig
Pressesprecher / GLOBAL 2000
Tel.: 0699/142000 20
E-Mail: marcel.ludwig@global2000.at