Medieninformation

Neuer Rekord bei Charity Royale 2024: willhaben, Veni und Make-A-Wish Österreich haben mehr als eine halbe Million Euro gesammelt

- **Im Zuge von 30 Livestream-Tagen hat das größte Gaming Charity-Projekt Österreichs gemeinsam mit seinen Communitys 506.231,90 Euro lukriert**
- **Mit den großzügigen Spenden werden mehr als 60 Herzenswünsche schwerstkranker Kinder in Österreich und Deutschland erfüllt**
- **Mit dabei: Streaming-Stars Papaplatte, Mahluna, Dhalucard, BastiGHG, Castcrafter, Veyla sowie Sänger Julian Le Play, Comedian Satansbratan und DJ Mosaken**
- **In Summe hat Charity Royale seit 2020 mehr als eine Million Euro gesammelt**

Österreich, am 2. Dezember – 2023 haben willhaben, Veni und Make-A-Wish Österreich mit ihrem Gaming Charity-Projekt „Charity Royale“ mehr als 250.000 Euro lukriert. Ein sensationelles Rekordergebnis, das 2024 nicht nur übertroffen, sondern verdoppelt werden konnte. In Summe haben einige der erfolgreichsten, deutschsprachigen Streaming-Stars gemeinsam mit ihren Communitys in diesem Jahr 506.231,90 Euro gesammelt – allein 85.000 Euro wurden dabei im Stream von Papaplatte erzielt. Von einem neuen iPad bis hin zu einer unvergesslichen Paris-Reise mit der ganzen Familie: Mit dem Gesamtbetrag, der mehr als das Dreifache des ursprünglichen Spendenziels von 150.000 Euro beträgt, können nun mehr als 60 Herzenswünsche schwerstkranker Kinder in Österreich und Deutschland erfüllt werden.

Charity Royale: Mehr als 1 Mio. Euro Gesamterlös seit 2020
Charity Royale entstand 2018, als Veni und der größte digitale Marktplatz Österreichs willhaben erstmals einen einmaligen 24-Stunden-Charity-Stream übertragen haben. Heute ist Charity Royale, nicht zuletzt dank ihrer treuen Communitys, die größte Gaming Charity-Initiative des Landes. Seit Make-A-Wish Österreich im Jahr 2020 mit ins Boot geholt wurde, wurden insgesamt mehr als eine Million Euro an Erlös erzielt.
Heuer hat sich dabei einmal mehr gezeigt, wie erfolgreich das Projekt ist und wie beeindruckend die Spendenbereitschaft der ZuschauerInnen sein kann. Und so haben die 30 HauptstreamerInnen – unter ihnen Papaplatte, Mahluna, Dhalucard, BastiGHG, Castcrafter, DerBanko, nooreax, Sintica und HandOfBlood – sowie 56 Community-StreamerInnen 10.135 Personen zu 14.982 Einzelspenden motiviert.

Vier Events schreiben Charity Royale-Geschichte
Seit Anfang November hat Charity Royale 2024 ohne Unterbrechung Tag für Tag gestreamt. Anders als in den vergangenen Jahren haben die InitiatorInnen im Zuge dieser Auflage vier Großevents organisiert. „Mit großer Freude blicken wir auf vier spannende, einzigartige Veranstaltungen zurück, die die Vielfalt der deutschsprachigen Streaming- und Gaming-Community gekonnt in Szene gesetzt haben“, erklärt Twitch-Star Veni aka Rafael Eisler und ergänzt: „Ob das Minecraft-Event, bei dem man mit den Spenden direkt in das Spielgeschehen eingegriffen hat, das League of Legends-Turnier in Kooperation mit A1 eSports, die Koch-Show mit hochkarätigen Streaming-Stars, Sänger Julian Le Play, Comedian Satansbratan und DJ Mosaken oder auch das Finale direkt aus dem Make-A-Wish Österreich-Büro – die vier Events werden nicht nur aufgrund der riesigen Spendenbereitschaft der ZuseherInnen in die Geschichte von Charity Royale eingehen.“

Streamen mit Leidenschaft, Gemeinschaftsgefühl und dem Anspruch, etwas zu bewegen
Franz Vošicky, Chapter Lead Consumer Marketing bei willhaben, schließt sich den Worten von Veni an und erklärt: „In den vergangenen Jahren hat sich Charity Royale von Mal zu Mal selbst übertroffen und eindrucksvoll bewiesen, was die Streaming- und Gaming-Community so besonders macht: Leidenschaft, Zusammenhalt und der Anspruch, Positives zu bewirken. Dass wir unser Rekordergebnis aus dem Vorjahr in diesem Jahr verdoppeln konnten und insgesamt bereits über eine Million Euro gesammelt haben, verdanken wir vor allem der unglaublichen Großzügigkeit und Unterstützung der Communitys. Ihre Spendenbereitschaft, ihr Engagement und ihre Begeisterung machen dieses Projekt zu dem, was es ist. Dafür möchten wir uns von ganzem Herzen bedanken. Es gibt nichts Schöneres als zu wissen, dass wir mit diesem unglaublichen Ergebnis nun mehr als 60 Herzenswünsche schwerstkranker Kinder erfüllen können.“

Dem fügt Birgit Fux, Geschäftsführerin von Make-A-Wish Österreich, abschließend hinzu: „Das Engagement und die Leidenschaft aller Beteiligten sowie die außergewöhnliche Spendenbereitschaft der ZuschauerInnen berühren uns jedes Jahr aufs Neue. Was wir gemeinsam mit willhaben, Veni und den Streaming-Stars in diesem Jahr erreicht haben, übertrifft erneut alle Erwartungen und zeigt, wie viel die deutschsprachige Streaming-Community mit vereinten Kräften bewegen kann. Im Namen von Make-A-Wish bedanke ich mich herzlich bei allen SpenderInnen, StreamerInnen und InitiatorInnen für einen außergewöhnlichen und inspirierenden Streaming-Monat sowie für ihre unermüdliche Motivation, schwerstkranke Kinder auf ihrem Weg zu unterstützen."

Charity Royale 2024 auf einen Blick:

- Gaming-Entertainment von 1.-30. November 2024
- Spendenerlös: 506.231,90 Euro aus 14.982 Einzelspenden von 10.135 Personen
- Die Streaming-Stars: u.a. Papaplatte, Mahluna, Dhalucard, BastiGHG, LetsHugoTV, StarletNova, Veyla, krokoboss, Veni sowie 56 Community-StreamerInnen
- Der Reinerlös geht ohne Abzug direkt an Make-A-Wish Österreich und Make-A-Wish Deutschland, die insgesamt mehr als 60 Herzenswünsche von schwerstkranken Kindern erfüllen
- Alle Infos zum größten karitativen Streaming-Event Österreichs und zum Programm des vergangenen Monats sind unter www.charityroyale.at zu finden

Bilder
01: Comedian Satansbratan mit SchülerInnen der HLTWXIII Bergheidengasse © Dominik Steininger, Kartell07
02 Twitch-Star Veni aka Rafael Eisler und Comedian Satansbratan beim Kochen © Dominik Steininger, Kartell07
03: Franz Vošicky, Chapter Lead Consumer Marketing bei willhaben © Dominik Steininger, Kartell07
04: Kochevent Charity Royale 2024 © Dominik Steininger, Kartell07
05: DJ Mosaken, Gaming Creatorin Veyla und Comedian Satansbratan © Dominik Steininger, Kartell07
06: Franz Vošicky, Chapter Lead Consumer Marketing bei willhaben und Birgit Fux, Geschäftsführerin von Make-A-Wish Österreich im Make-A-Wish Österreich-Büro © willhaben

Über Charity Royale:
Charity Royale entstand 2018, als Veni und der größte digitale Marktplatz Österreichs willhaben erstmals einen einmaligen 24-Stunden-Charity-Stream übertragen haben. Aufgrund des großen Erfolgs und der unfassbar hohen Spendenbereitschaft der ZuseherInnen geht Charity Royale 2024 bereits in die siebte Runde. In den vergangenen Jahren wurde das Projekt Charity Royale dreifach ausgezeichnet: Mit dem österreichischen Fundraising Award, dem Goldenen Hashtag als bestes Influencer-Projekt des Landes sowie einem Wirtschaft hilft-Award des Fundraising Verbands Austria.

Über Make-A-Wish Österreich:
Make-A-Wish Österreich ist ein karitativer Verein, der mit Hilfe ehrenamtlicher WunscherfüllerInnen Herzenswünsche schwerstkranker Kinder zwischen 3 und 18 Jahren erfüllt. Der Verein besteht in Österreich bereits seit 1997, international seit 1980. Bisher konnten in Österreich mehr als 1.800 Wünsche erfüllt werden. Make-A-Wish Österreich verfügt über das österreichische Spendengütesiegel, ist rein Spenden finanziert und Spenden können von der Steuer abgesetzt werden. Ausgenommen sind aus rechtlichen Gründen Spenden, die von ÖsterreicherInnen an Make-A-Wish Deutschland® überwiesen werden.

Pressekontakte
Gerlinde Giesinger
PR Managerin / willhaben
Tel.: 0699/1003 1570
E-Mail: presse@willhaben.at

Andreas Pucher
PR Manager / willhaben
Tel.: 0699/1303 1518
E-Mail: presse@willhaben.at